



رحیم بنا مولایی، رییس اتاق کرج  
تسخیر بازارهای جهانی، هدف ایران در پسا تحریم  
با توجه به گزارشی که وزارت صنایع و معادن کشور تهیه  
کرده، چهارده هزار واحد صنعتی در سطح کشور به علل  
مختلف مثل کاهش نقدینگی، اختلاف شرکا، و مشکلات  
تکنولوژیک تعطیل است. عوارضی که در چند سال اخیر  
متوجه اقتصاد شده، باعث شده واحد های صنعتی که می  
تواند بهترین محصولات صادراتی را تولید کند و برای چندین  
هزار نفر فرصت های شغلی ایجاد کند به تعطیلی کشیده شده  
با توجه به علل و عوارض این تعطیلی ها، پیشنهاد من این  
است که بهترین استراتژی برای دولت در دوران پسا تحریم،  
استراتژی های تولید محوری و در نهایت صادرات محوری  
است. برای جدا کردن اقتصاد از نفت باید به صادرات سه  
چیز توجه کنیم. اول صادرات خدمات مهندسی، دوم  
صادرات نیروی کار و سوم صادرات کالا.

ما در سال جاری موفقیت هایی در حوزه روابط بین الملل بدست آوردیم و به نظر من، در سی سال  
گذشته به دنبال آن بودیم با نفوذ فرهنگی ایران در کشور های دیگر جایگاه کشور را ارتقا بخشیم.  
این تسخیر بازار ها و از رکود به رونق رسیدن است و در این فرایند میتوانیم مشکلات اشتغال و  
مسئله کیفیت کالا و افزایش بهره وری در کشور را حل کنیم. به نظر من دولت باید به دنبال هم  
افزایی با بخش خصوصی و کاهش تصدی گری باشد و بخش خصوصی هم در این برهه باید رویه  
اعتماد سازی را به منظور بهبود تعاملاتش با دولت دنبال کند تا بتوانیم در بازارهای جهانی حضور  
موثری داشته باشیم. حضوری که صنایعمان را متحول کند، روابط بین المللی را گسترش دهد و به  
دنبال آن، در این شرایط ما مجبور خواهیم شد به نیروی انسانی که متأسفانه، نگاه مدیریتی  
درستی به آن نداریم، بها دهیم. مدیریت منابع انسانی در کشور ما بسیار ضعیف است.  
خوشبختانه قوانین خوبی داریم که تعامل بخش خصوصی و بخش دولتی را تسهیل کرده از جمله  
قانون رفع موانع کسب و کار، که می تواند به عنوان راهکاری برای افزایش تعاملات این دو بخش  
در نظر گرفته شود. البته آیین نامه ها و بخش نامه هایی در سیستم دولتی وجود دارد که اگر بتوانیم  
تأثیر آن ها را به حداقل برسانیم، شاهد تعامل فزاینده و موثری بین بخش خصوصی اقتصاد و دولت  
ها هستیم. من امیدوارم در روزهای پسا تحریم شاهد پیشرفت بیشتری در اقتصاد کشورمان باشیم.